



# BRICELDA CONTRERAS

COMUNICACIÓN &  
DISEÑO GRÁFICO

[WWW.becontreras.com](http://WWW.becontreras.com)

BRICELDA ELIZABETH CONTRERAS TORRES  
11 ABRIL 1987 | 38 AÑOS | HONDURAS



Especialista en comunicación visual con más de 15 años de experiencia en diseño estratégico, comunicación institucional y producción de materiales orientados al cambio social. He liderado estrategias de comunicación, campañas de incidencia y desarrollo de identidades visuales para organismos internacionales, cooperación y sociedad civil, con enfoque en derechos, igualdad de género y desarrollo sostenible.

Mi trabajo combina creatividad, enfoque estratégico y compromiso con causas sociales, articulando el diseño como herramienta para la transformación.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL *(Consultorías destacadas)*

**Ecorys España – Asistencia Técnica Internacional (ATI) al apoyo presupuestario de la Unión Europea C-PREV**  
República Dominicana (Feb - Mayo 2025).

- Creación de contenidos, rediseño de identidad visual y desarrollo de materiales clave para la Dirección Especializada en Atención a la Mujer y Violencia Intrafamiliar (DEAMVI).
- Diseño de piezas de comunicación interna con enfoque preventivo e integral de la violencia de género.

**ONU Mujeres Honduras – Programa de Participación Política y Social - Especialista de Comunicaciones**  
(Junio 2023 - Diciembre 2024)

- Diseño e implementación de estrategias de comunicación, incidencia y campañas para promover la participación política y social de las mujeres y prevención de Paz
- Diseño gráfico y desarrollo de campañas de alto impacto, talleres formativos y coordinación de comunicaciones para eventos públicos y paneles de alto nivel,  
*(La más reciente experiencia en la coordinación y acompañamiento a misión en Honduras de la Ex Presidenta de Chile Michelle Bachelet.)*
- Supervisión de uso de marcas institucionales y marca país en espacios digitales y físicos y con socias implementadoras de proyectos
- Apoyo en la gestión del conocimiento para apoyos a Monitoreo y Evaluación de los programas.

**Fundación FCSAI - Responsable de Comunicaciones EUROSAN/DeL**

(Nov 2024 - Feb 2025):

- Responsable de Comunicaciones y seguimiento a proyectos con socios EUROSAN/DeL
- Apoyo en la gestión del conocimiento para apoyos a Monitoreo y Evaluación de los programas.

**Club de Madrid - Responsable de Campaña Global “Más Compromiso, Mayor Igualdad”** (Febrero - Dic 2025)

- Desarrollo de la identidad y contenidos de la campaña global en seguimiento a los acuerdos de Beijing +30 para promover la participación política de las mujeres.

**Abogados sin Fronteras Canadá, Coordinación de consultoría** (Octubre - Diciembre 2025)

- Desarrollo de materiales audiovisuales para conmemorar ocho años del Proyecto de Justicia Social.
- Producción de reportaje documental y cápsulas de video institucionales.

**Acción Contra el Hambre Honduras** (Octubre - nov 2025)

- Realización de video reportaje y spot radial sobre migración circular y migración segura.
- Diseño y creación de materiales informativos para sensibilización comunitaria.

### Contacto



Correo: [briscont.bc@gmail.com](mailto:briscont.bc@gmail.com)  
+504 9930-6491

---

## OTROS PROYECTOS RELEVANTES (2012-2023)

### **Instituto Nacional Demócrata (NDI) (2023)**

- Diseño gráfico y apoyo en desarrollo de estrategias de comunicación para la campaña "Una Nueva Fiscalía", 25N - 16 días de activismo, "Sin Mujeres no hay democracia"

### **Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER), (2022)**

- Gira de reconocimiento, creación de banco de imágenes diagnóstico de imagen y diseño de siete manuales de marca y piezas de comunicación digital, para empresas del sector agrícola,

### **Naciones Unidas - PNUD (2021-2022)**

- Diseño y diagramación del Informe de Desarrollo Humano de Honduras 2022, Atlas de Desarrollo humano y 17 documentos que acompañan.

### **OXFAM (2008-2023):**

- Creación de imágenes gráficas y estrategias para campañas en defensa del territorio y derechos de las Mujeres como "Cosechemos Justicia para las Mujeres del Campo", "Alto al Riesgo" y "Vamos al Grano", "Credimujer" entre otras.

### **Transparencia Fiscal - USAID (2019-2021):**

- Desarrollo de plataformas digitales y diseño de campañas educativas sobre presupuesto ciudadano.

### **DAI-Global - USAID (2019-2020):**

- Diseño editorial para proyectos sobre migración y educación.

### **COUNTERPART / Proyecto IMPACTOS (2015 - 2017):**

- Creación de línea gráfica y desarrollo de materiales editoriales para diálogo Transparencia y sociedad: Nuevos Retos y jornadas de Cierre 2016 y 2017 y desarrollo de diversos materiales editoriales, publicaciones, folletos, etc.

### **FOSDEH (2013 -2015 - 2019- 2021):**

- Diseño y apoyo técnico, sitio web Presupuesto ciudadano 2019, diseño de la segunda etapa de Campaña "Honduras no se vende, ni se regala. Diseño gráfico y diagramación para distintas campañas de incidencia entre ellas la campaña "Hasta el Cuello" y elaboración de diversos materiales informativos para promover el documento "Hacia una Nueva Estrategia para la Reducción de la Pobreza" versión Inglés/Español y "Auditoría Social al Proceso de las Alianzas Público Privadas.

### **Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) (Enero 2012 - Febrero 2016)**

- Gestión de la imagen institucional y desarrollo de campañas de comunicación para diversas iniciativas académicas y culturales.
- Diseño UX, branding y talleres formativos sobre manejo de marca.
- Diseño de campañas estudiantiles y campañas externas.

### **COMUNICA – Comunicación para el Desarrollo** Diseñadora Gráfica (Septiembre 2010 - Diciembre 2011)

- Creación de materiales gráficos y conceptuales para proyectos educativos y sociales, manuales de marca y producción audiovisual.

---

**COLABORACIONES  
EN DISEÑO GRÁFICO  
Y AUDIOVISUAL**

BID, Visión Mundial, Glasswing Honduras, FIAN Honduras, Democracia sin Fronteras, ICCO Internacional, Cruz Roja Internacional, Ayuda en Acción, Cooperación de Andalucía, CESPAD, ICCO - Internacional, C- Libre, Democracia sin Fronteras, GOAL Honduras, Vía Campesina, Centro de Estudios de la Mujer, Visitación Padilla, C-Libre,.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Diseño Gráfico – CEUTEC (2011)  
Diplomado en Gestión Cultural y Voluntariado – UNAH (2012)  
Diplomado en Nuevas Tendencias de Marketing – UNAH  
Diplomado en Comunicación Política - Flacso Honduras (2025)

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Prevención de la Explotación y Abusos Sexuales (PSEA, 2023)  
Igualdad de Género en el Marco de la Agenda 2030 (2023)  
Redes Sociales y Estrategias Digitales (2016)  
Branding y Gestión de Identidad Visual (2015-2016)  
Seminarios y talleres en gestión cultural y creatividad (2011-2017).

## HABILIDADES TÉCNICAS

Manejo avanzado de Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign, Audition).  
Dominio de herramientas de Microsoft Office y plataformas de comunicación digital (Canva, Meta Business Suite, Trello).  
Experiencia en fotografía, producción editorial y diseño UX.  
Capacidad de liderazgo, planificación estratégica y enfoque en resultados.