



[www.becontreras.com](http://www.becontreras.com)

BRICELDA ELIZABETH CONTRERAS TORRES  
11 ABRIL 1987 | 38 AÑOS | HONDURAS

## Perfil Profesional

Especialista en comunicación visual con más de 10 años de experiencia en diseño estratégico y comunicación para el cambio social. Amplia trayectoria en la defensa de los derechos de las mujeres y derechos humanos, liderando campañas de incidencia, diseño de materiales educativos y proyectos de alto impacto. Especialista en creación de estrategias de comunicación para visibilizar problemáticas sociales, fomentar la igualdad de género y promover el desarrollo sostenible. Habilidad comprobada en el diseño gráfico, branding, comunicación digital y producción editorial.

## Experiencia Profesional

### **ONU Mujeres Honduras – Programa de Participación Política y Social**

Responsable de Comunicaciones (Junio 2023 - Diciembre 2024)

- Diseño e implementación de estrategias de comunicación, incidencia y campañas para promover la participación política y social de las mujeres y prevención de Paz
- Diseño gráfico y desarrollo de campañas de alto impacto, talleres formativos y coordinación de comunicaciones para eventos públicos y paneles de alto nivel, (*La más reciente experiencia en la coordinación y acompañamiento a misión en Honduras de la Ex Presidenta de Chile Michelle Bachelet.*)
- Supervisión de uso de marcas institucionales y marca país en espacios digitales y físicos y con socias implementadoras de proyectos
- Apoyo en la gestión del conocimiento para apoyos a Monitoreo y Evaluación de los programas

### **Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)**

Especialista en Diseño Gráfico (Enero 2012 - Febrero 2016)

- Gestión de la imagen institucional y desarrollo de campañas de comunicación para diversas iniciativas académicas y culturales.
- Diseño UX, branding y talleres formativos sobre manejo de marca.

### **COMUNICA – Comunicación para el Desarrollo**

Diseñadora Gráfica (Septiembre 2010 - Diciembre 2011)

- Creación de materiales gráficos y conceptuales para proyectos educativos y sociales, manuales de marca y producción audiovisual.

Librería:

<https://issuu.com/brisconte>

Videoteca:

<https://vimeo.com/user115899366>

## Contacto

Correo: [briscont.bc@gmail.com](mailto:briscont.bc@gmail.com)

+504 9830-1577 / +504 9930-6491

## Consultorías destacadas

- **Asistencia Técnica Internacional de corto plazo de la Unión Europea del Programa C-PREV, realizada en República Dominicana, (Feb - Mayo 2025)** para el desarrollo de documentos, diseño gráfico y actualización de la identidad corporativa de la Dirección Especializada en Atención a la Mujer y Violencia Intrafamiliar (DEAMVI) de la Policía Nacional de Republica Dominicana y el diseño de piezas clave de comunicación interna que refuerce su enfoque preventivo e integral de la violencia contra las mujeres.
- **Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID):** (Nov 2024 - Feb 2025) - Responsable de Comunicaciones y seguimiento a proyectos con socios EUROSAN/DeL
- **Instituto Nacional Demócrata (NDI) (2023):** Diseño gráfico y apoyo en desarrollo de estrategias de comunicación para la campaña "Una Nueva Fiscalía", 25N - 16 días de activismo, "Sin Mujeres no hay democracia"
- **Fundación de Apoyo Social (FAS-BCIE):** (Feb 2023) Diseño de manual de marca y piezas de comunicación editorial claves para FAS - BCIE.
- **Naciones Unidas - PNUD (2021-2022):** Diseño y diagramación del Informe de Desarrollo Humano de Honduras 2022, Atlas de Desarrollo humano y 17 documentos que acompañan.
- **OXFAM (2008-2023):** Creación de imágenes gráficas y estrategias para campañas en defensa del territorio y derechos de las Mujeres como "Cosechemos Justicia para las Mujeres del Campo", "Alto al Riesgo" y "Vamos al Grano", "Credimujer" entre otras.
- **Transparencia Fiscal - USAID (2019-2021):** Desarrollo de plataformas digitales y diseño de campañas educativas sobre presupuesto ciudadano.
- **DAI-Global - USAID (2019-2020):** Diseño editorial para proyectos sobre migración y educación.
- **Fundación de Desarrollo Social - FUNDER (2021-2022):** Desarrollo de manuales de branding para siete (7) empresas cooperativas del sector agrícola. Desarrollo de talleres de capacitación sobre diseño y comunicación digital.
- **COUNTERPART / Proyecto IMPACTOS (2015 - 2017):** Línea gráfica y desarrollo de materiales editoriales para diálogo Transparencia y sociedad: Nuevos Retos y jornadas de Cierre 2016 y 2017 y desarrollo de diversos materiales editoriales, publicaciones, folletos, etc.
- **FOSDEH (2013 -2015 - 2019- 2021):** Diseño y apoyo técnico, sitio web Presupuesto ciudadano 2019, diseño de la segunda etapa de Campaña "Honduras no se vende, ni se regala. Diseño gráfico y diagramación para distintas campañas de incidencia entre ellas la campaña "Hasta el Cuello" y elaboración de diversos materiales informativos para promover el documento "Hacia una Nueva Estrategia para la Reducción de la Pobreza" versión Inglés/Español y "Auditoría Social al Proceso de las Alianzas Público Privadas"

## Colaboraciones con instituciones

BID, Visión Mundial, Glasswing Honduras, FIAN Honduras, Democracia sin Fronteras, ICCO Internacional, Cruz Roja Internacional, Ayuda en Acción, Cooperación de Andalucía, CESPAD, ICCO - Internacional, C- Libre, Democracia sin Fronteras, GOAL Honduras, Vía Campesina, Centro de Estudios de la Mujer, Visitación Padilla, C-Libre, entre otros.

## Formación académica

Licenciatura en Diseño Gráfico – CEUTEC (2011)  
 Diplomado en Gestión Cultural y Voluntariado – UNAH (2012)  
 Diplomado en Nuevas Tendencias de Marketing – UNAH

## Talleres y formación adicional

Comunicación Política (2023)  
 Prevención de la Explotación y Abusos Sexuales (PSEA, 2023)  
 Igualdad de Género en el Marco de la Agenda 2030 (2023)  
 Redes Sociales y Estrategias Digitales (2016)  
 Branding y Gestión de Identidad Visual (2015-2016)  
 Seminarios y talleres en gestión cultural y creatividad (2011-2017).